



## LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

**Du 8 au 10 Juin 2011**  
**Parc d'Exposition de l'Office des Changes**  
**Casablanca**

**Organisateur**



# IMMOPRO 2011

## IMMOPRO 2011

Le marché de l'immobilier d'entreprise au Maroc La 6e édition, fruit d'une dynamique nouvelle

**Dénomination :**

IMMOPRO (Marché de l'Immobilier de l'Entreprise)

**Date :**

Du mercredi 8 au vendredi 10 juin 2011

**Lieu :**

Parc des expositions - Office des changes de Casablanca

**Horaires :**

09h00 à 19h00

**Tarifs :**

1.500 DH Accès salon et conférences (150€)

200 DH Accès au salon (20 €)

**Edition :**

Sixième édition

**Fréquence :**

Annuelle

**Superficie d'exposition :**

2.000 m<sup>2</sup>

**Nombre d'exposants :**

85 exposants

**Cibles exposants :**

Fonds d'investissement, aménageurs et développeurs immobiliers, experts et consultants immobiliers, centres commerciaux, espaces de bureaux, zones industrielles, plateformes logistiques, grands cabinets d'architectes et bureaux d'études, agences immobilières, foncières, organismes financiers, etc.

**Organisateur :**

ArchiExpo

Sous l'Egide du Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement de l'espace, ArchiExpo organise la sixième édition d'IMMOPRO, le marché de l'Immobilier de l'entreprise, du mercredi 8 juin au vendredi 10 juin au parc des expositions de l'Office des changes de Casablanca.

L'immobilier d'entreprise concerne :

- Les locaux pour bureaux
- Les locaux commerciaux, galeries marchandes
- Les plateformes de stockage et de logistique
- Les terrains industriels
- Le tourisme

Quel que soit le segment d'activité, l'immobilier d'entreprise est loin de satisfaire une demande en accroissement continu stimulée par la forte croissance économique que connaît le Maroc.

Dès lors, IMMOPRO s'est imposé comme le rendez-vous annuel incontournable permettant d'assurer la régulation de l'offre et de la demande, en mettant à disposition des acteurs de l'immobilier professionnels sa capacité de communication et de promotion que plusieurs opérateurs ont déjà expérimentée durant nos éditions précédentes.

- 3 jours de rencontres se succéderont pour développer et construire vos projets, nouer de nouveaux liens d'affaires, connaître les nouvelles impulsions du marché et maximiser votre activité au Maroc.

- Près de 2.000 m<sup>2</sup> d'exposition réuniront en un seul et même lieu les acteurs clés de la profession et toutes les opportunités des marchés présents.

- Un programme de conférences de haut niveau sera animé par des experts nationaux et internationaux éminents pour connaître l'évolution du marché de l'immobilier d'entreprise au Maroc.



# IMMOPRO 2011

L'espace de rencontres B to B  
de tous les acteurs clés du secteur de  
l'immobilier d'entreprise.

L'immobilier d'entreprise concerne aujourd'hui énormément les villes nouvelles dont la viabilité est aujourd'hui liée au développement des activités commerciales, industrielles et tertiaires.

Ces stratégies sectorielles ont donné une visibilité aux investisseurs et aux opérateurs économiques, qui cherchent des opportunités d'investissements, des tours de table à réunir, des professionnels de la maintenance, de la gestion et tout simplement des plateaux de bureaux, des locaux ou du foncier pour leurs entreprises.

Cette exceptionnelle édition attend la participation de l'Agence Spéciale Tanger Méditerranée (TMSA) l'interlocuteur unique représentant l'Etat pour l'ensemble des partenaires du projet Tanger Med, ainsi que l'Agence Marocaine du développement et de l'Investissement (AMDI), qui viendra confortée la vision apportée par IMMOPRO à l'investissement et au développement.

En tant qu'exposant, IMMOPRO est donc l'espace inévitable pour accomplir vos ambitions :

- Assurer votre développement dans le secteur de l'immobilier d'entreprise.
- Rencontrer votre cible et nouer des contacts avec vos futurs clients et partenaires.
- Prendre contact avec les décideurs institutionnels et privés pour développer ensemble des projets.
- Affirmer votre notoriété et votre place dans le secteur de l'immobilier d'entreprise.
- Présenter et évaluer vos produits ou services auprès des visiteurs et participants ciblés et qualifiés.

- Investisseurs
- Développeurs immobiliers
- Fonds d'investissement, sociétés de gestion de fonds et foncières
- Décideurs dans les secteurs privés et publics
- Promoteurs immobiliers et aménageurs développeurs
- Experts, consultants et bureaux d'études, de contrôle et de conseil
- Autorités, collectivités locales et régionales
- Lotisseurs, aménageurs et développeurs de centres commerciaux
- Compagnies d'assurances, caisses de retraite et prévoyance
- Bailleurs de fonds, développeurs et propriétaires fonciers
- Banques, établissements financiers
- Franchises et master franchises
- Architectes, agenceurs et décorateurs
- Sociétés spécialisées dans le property et facility management
- Entreprises de construction TCE
- Avocats d'affaires
- Sociétés de leasing et crédit bail
- Presse spécialisée
- Etc.



# IMMOPRO 2011

Une campagne de communication  
dynamique et ciblée.

---



## INTERNET

---

Le site de IMMOPRO: [www.immo-pro.ma](http://www.immo-pro.ma)  
Liens internet sur les sites Web spécialisés et  
référencements.

Utilisation des réseaux sociaux : LinkedIn, etc...



## MARKETING DIRECT

---

Des milliers d'invitations nominatives seront  
envoyées aux professionnels de l'immobilier  
d'entreprise et aux acteurs clés dans cette  
dynamique de marché. L'envoi de SMS, courriers  
électroniques, et fax sera effectué en parallèle  
pour renforcer cette campagne ciblée.



## PRESSE

---

Insertions dans la presse spécialisée et généraliste :  
AM Architecture du Maroc, CDM Chantiers Du Maroc,  
CEM Clefs En Main, OIE L'officiel de l'Immobilier  
d'Entreprise, Aujourd'hui le Maroc, Les Echos, La  
Nouvelle Tribune, Maroc Biz, L'Observateur, etc...



## RELATIONS PUBLIQUES

---

Campagnes de presse auprès de journalistes  
ciblés, professionnels, et spécialisés.



## CAMPAGNE RADIO

---

Pendant toute la durée de l'événement, une  
campagne radio sera lancée auprès d'un média  
ciblé.

### Organisateur



32, Rue El Banafsaj, Casablanca  
Tél : 05 22 49 23 76 / 05 22 49 24 33  
Fax : 05 22 49 24 13  
[www.archiexpo.ma](http://www.archiexpo.ma)

### Contact

Melle Hasnaa LYAKOUBI  
Chef de projet  
[h.lyakoubi@archiexpo.ma](mailto:h.lyakoubi@archiexpo.ma)  
GSM : 00 212 618 83 70 94

Melle Idrissia IBNOUZAHIR  
Chef de projet  
[i.ibnouzahir@archiexpo.ma](mailto:i.ibnouzahir@archiexpo.ma)  
GSM : 00 212 663 29 67 97

M. Abdellatif LAHCINI  
Directeur Développement  
[a.lahcini@archimedia.ma](mailto:a.lahcini@archimedia.ma)

### Partenaires Média

